



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus Pembelian Kacamata Optik Siloam Green Garden)**

SKRIPSI

**Dijukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : RIYANTO

NIM : 2015-11-163

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA TAHUN 2019**